





III.

( / / )					
2009 7					
23					
3.58/					
11,214,000					11,214,000
( 1)					
2. 2010 5					
27					
2.78/					
0					
( 1)					
3. 2011 10					
11					
2.68/					
7,200,000					7,200,000
( 1)					
4. 2015 5					

( / / )

1. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

( / / )  
( ) \_\_\_\_\_

( I ) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

( )  
( / / ) \_\_\_\_\_ ( / / )

2. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

( / / )  
( ) \_\_\_\_\_

( I ) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

( )  
( / / ) \_\_\_\_\_ ( / / )

3. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

( / / )  
( ) \_\_\_\_\_

( I ) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

( )  
( / / ) \_\_\_\_\_ ( / / )

4. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

( / / )  
( ) \_\_\_\_\_

( I ) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

( )  
( / / ) \_\_\_\_\_ ( / / )

B. ( ) \_\_\_\_\_  
( ) \_\_\_\_\_  
( ) \_\_\_\_\_

1. 930,000,000

5%

924,000,000

924,000,000

72,142,467

( ) 5790

( 1)

( )

( / / ) ( / / )

2.

( )

( 1)

( )

( / / ) ( / / )

3.

( )

( 1)

( )

( / / ) ( / / )

4.

( )

( 1)

( )

( / / ) ( / / )

C. ( ) \_\_\_\_\_  
( ) \_\_\_\_\_  
( ) \_\_\_\_\_

( / / )( )	
1. _____ _____	
_____ ( / / )	
_____ ( I )	
2. _____ _____	
_____ ( / / )	
_____ ( I )	
3. _____ _____	
_____ ( / / )	
_____ ( I )	
_____ D. ( )	
_____ ( )	
_____ ( )	

1.			( 1 )	_____	
	_____	( / / )		( / / )	
				( / / )	
		( / / )			_____
					_____

2.

5.  $( I )$  \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  $( / / )$   $( / / )$   
 $( / / )$  \_\_\_\_\_

6.  $( I )$  \_\_\_\_\_  
 $( / / )$   $( / / )$   
 $( / / )$  \_\_\_\_\_

7.  $( I )$  \_\_\_\_\_  
 $( / / )$   $( / / )$   
 $( / / )$  \_\_\_\_\_

8.  $( I )$  \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  $( / / )$   $( / / )$   
 $( / / )$  \_\_\_\_\_



--	--

9.		( I) _____	
	( / / )	( / / )	
		( / / )	
	( / / )		_____

10.		( I) _____	
	( )	( / / )	( / / )
	_____	( / / )	( / / )
		( / / )	
		E. ( ) _____	
		( ) _____	
		( ) _____	

	A E	(1) _____
		(2) _____
	A E	_____
	A E	_____
<i>II</i>		

